

## VERKSAMHETSPLAN 2018

### **Leader Södermanlands vision**

*Med lokalt engagemang i gränsöverskridande samverkan möjliggörs en livskraftig landsbygd i utveckling.*

### **Övergripande mål**

Lokalt engagemang, underifrånperspektiv och delaktighet är en avgörande betydelse för en hållbar utveckling av landsbygden. Idéerna föds och förverkligas av de människor som bor och verkar på landsbygden. De tre övergripande målen hänger samman och förstärker varandra.

### **Hållbar tillväxt**

För att stimulera hållbar tillväxt prioriteras satsningar på entreprenörskap, nytänkande och idéutveckling, mångfald i delaktighet och påverkansmöjligheter, utbildning och kompetensutveckling.

### **Hållbar livskvalitet**

Prioritering av satsningar som ökar: Livskvalitet och livsstil, miljö- och klimatfrämjande områden, tillgänglighet, rörlighet, tillgång till kultur och social samvaro.

### **Ökad interaktion med omvärlden**

Utbytet mellan stad/tätort och landsbygd ska förstärkas.

### **Strategier för att nå målen**

De tre övergripande målen har kategoriserats i fyra insatsområden: Entreprenörskap, Livskvalitet/livsstil, Ungdomar samt Besöksnäring. Detta för att stimulera till ansökningar och systematisera handläggandet. Varje projekt definieras som sökande inom ett insatsområde.

### **Översyn/revidering av strategin**

Strategin ska följas upp och utvärderas för att revideras vid behov.

## **Strategiska mål 2018**

1. Minst 40 projektidéer processas av Leader-kansliet
2. Minst 15 projektansökningar bedöms av LAG/styrelsen
3. LAG/styrelsen och kansli ökar antalet kommunikationsinsatser för att marknadsföra och synliggöra organisationen

## **Prioriterade aktiviteter 2018**

Kansliet förstärks med ytterligare personal för att säkerställa kvalitet.

Ett paraplyprojekt startas upp av LAG/styrelsen

Presidiet utvecklar uppföljningen av den ekonomiska hanteringen avseende projektredovisningar samt den interna ekonomihanteringen.

Fortsatt kompetensutveckling för såväl personal som LAG/styrelseledamöter.

Kompetenshöjande insatser kring området livskvalitet och service.

Hemsidan fortsätter att anpassas till språk och innehåll i den framtagna broschyren.

Utökad dialog och kommunikation med områdets ingående kommuner, intressenter och övriga samarbetspartners.

Fortsätta delta i befintliga nätverk och vid behov initiera att nya nätverk skapas.

Kansliet och utsedda kontaktpersoner i styrelsen har regelbunden kontakt med pågående projekt. När projekt avslutas ska Leader Södermanland synliggöra och sprida projektets innehåll och resultat.

Förbättra kontakten med media för att öka kännedomen om organisationen inom Leader-området.

Leader Södermanland finns representerad i paraplyorganisationen LUS (Lokal utveckling Sverige).

Ett samarbete påbörjas mellan Leader Södermanland och ett nationellt och/eller transnationellt Leaderområde.

LAG/styrelsen och kansliet genomför en projekt- /inspirationsresa.

Samarbetet med Leader Sörmlandskusten fortsätter, bland annat genom erfarenhetsutbyte och gemensamma utbildningssatsningar. Även nya samarbeten med andra Leader-områden påbörjas.

Uppföljning och utvärdering av det externa och det interna arbetet utökas och bedrivs i samverkan med andra Leaderområden, baserat på Jordbruksverkets rekommendationer.

Fokus är:

a) Kvantitativa mått på måluppfyllelse baserat på kraven från Jordbruksverket samt egna mål (antal besökare, antal telefonsamtal, trafik på hemsidan, antal kommuninformationer, sociala medier ex ”gillningar”, deltagande i befintliga nätverk, antal nyskapande nätverk, antal projektutbildningar, antal projektskolor, antal skrifvarstuga, antal inkomna ansökningar, antal beslutade projekt, antal beslutade LAG-ägda projekt, antal nya samarbetspartners) samt,

b) Tillämpning av Leadermetoden